Муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение

 центр развития ребёнка – детский сад «Аленький цветочек»

(МДОАУ црр – д/с «Аленький цветочек»)

Доклад из опыта работы

 «Введение старших дошкольников в социально-экономическую жизнь посредством формирования основ финансовой грамотности»

Подготовила:

Воспитатель Иванова Светлана Анатольевна

Пыть-Ях,2023 год

**«Введение старших дошкольников в социально-экономическую жизнь посредством формирования основ финансовой грамотности»**

Мы живём в 21 веке – век информационных технологии. Современные дошкольники – это дети «нового времени», с иным мировоззрением, неординарным мышлением, взаимоотношением к окружающим.

 Детей, точно так же, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны.

 Все дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, овладевая первичными экономическими знаниями.

 Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

В нашем саду реализована рабочая программа «Тропинки экономики», по экономическому образованию детей целью, которой является формирование первичных социальных компетенций в сфере финансовой грамотности дошкольников.

В рамках реализации программы была проведена следующая работа:

- обучение воспитателей и педагогов дополнительного образования (курсы повышения квалификации, консультации, семинары-практикумы, мастер-классы, Педагогический совет по данному направлению),

- повышение педагогических компетенций родителей в вопросах экономического воспитания дошкольников (педагогическая пропаганда: онлайн консультации, видео материалы, проведённых мастер-классов, открытые занятия, изготовление атрибутов для игровой деятельности),

- развивающая предметно-пространственная среда пополнялась с учётом интересов и мотиваций детей, а также членов их семей, ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность и определяет содержание и организацию образовательной деятельности по экономическому воспитанию с детьми 5-6 и 6-7 лет в условиях кабинета «Экономика» и образовательно-развивающей среды в группах старшего дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО.

Основная образовательная деятельность проводится в кабинете «Экономика» педагогом дополнительного образования. Курс программы рассчитан на два года, для старшей и подготовительной групп и входит в учебный план ДОУ.

 Самостоятельная и совместная деятельность детей с воспитателями проводится в группах в режимные моменты в течение дня. В группах созданы центры экономической грамотности. Для родителей оборудован уголок «Говорим с детьми о финансах».

Воспитатели на занятиях используют элементы финансовой грамотности, интегрируя со всеми образовательными областями.

Организовано взаимодействие с социальными партнёрами города: банк ВБРР, Сбербанк, банк «Открытие».

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности используются как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.).

 Популярной и современной формой работы с родителями и педагогами является мастер-класс.

 Сегодня я вас приглашаю принять участие в мастер-классе **«По ступенькам финансовой грамотности»**. И начнём мы с разминки. Я начинаю разминку с загадок-добавлялок и заданием «Вопрос-ответ», а вы вслух и хором можете мне отвечать:

- Люди ходят на базар, там дешевле весь *(товар)*

- Мотоцикл экономит время, а велосипед *(деньги)*

- Какое животное всегда при деньгах *(свинья)*

- Чтобы партнеров не мучили споры, пишут юристы для них *(договоры)*

- Учреждение, в котором хранят деньги *(банк)*

- Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся *(залог)*

- И врачу и акробату выдают за труд *(зарплату)*.

- Назовите, пожалуйста, профессии, в которых встречается финансовая грамотность. Ответы: *(бухгалтер, экономист, кассир, продавец, аудитор)*

- С какими профессиями мы можем познакомить детей в детском саду? *(ответы)*

**Педагог:** Молодцы. Вижу, что вы готовы продолжать работу.

А сейчас мы перейдем к основной части мастер-класса.

Все мы знаем, чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

*Кто хочет свой товар продать,*

*Тот с нею должен подружиться*

*И будут так товар хвалить,*

*Что долго он не залежится.*

Вы, конечно, догадались, что это реклама.

Слово «реклама» очень древнее, оно означает «кричать», «выкрикивать». Первые рекламные объявления появились в древности. Но поскольку многие люди не умели читать, то их выкрикивали специальные люди — ГЛАШАТАИ.

Простой городской глашатай, как правило, был снабжен колокольчиком или рогом, с помощью которых он и зазывал народ. Слыша звон звонкого бубенца, местные жители поспешали на главную площадь.

- Но время идет, подскажите, как сейчас мы получаем информацию о товаре? (*ответы*)

- Верно, из рекламы на телевидении, радио, в Интернете, на уличных плакатах, досках с объявлениями. В нашей повседневной жизни мы тоже сталкиваемся с рекламой. Например, воспитатели «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная, сладкая, полезная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая классная игра!». Чтобы правильно прорекламировать товар, нужно сообщить окружающим о том, какими свойствами он обладает и как данный товар может быть полезен людям, решит проблемы, улучшит жизнь.

- Вот и у меня в руках матрешка, которую я хочу вам разрекламировать. Посмотрите на эту деревянную красавицу! Какими яркими красками расписана матрешка! Голубые глазки, румяные щечки, алые губки. На матрешке красный сарафан, желтый платочек. У матрешки есть секрет: стоит вам покрутить ее туловище, как она раскроется и из нее легко достать еще одну, матрешку, поменьше. А в этой матрешке спряталась еще одна! Вот так забава! Чем же она может быть вам полезна? Эта русская народная игрушка обрадует маленького ребенка и взрослого, с ней весело играть. Покупая одну игрушку, вы получаете еще несколько дополнительно, которые не нужно хранить отдельно, а значит, вы их не растеряете. Все игрушки собираются в одну! Матрешка в руке — радость на лице! Уважаемые коллеги, вам понравилась моя реклама матрешки?

Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламного агента. Я предлагаю вам следующее задание ***«Рекламный агент*».**

 Вам нужно будет рассказать о полезных свойствах предметов, которые я вам предложу — почему мы должны выбрать именно их. А также скажите, где бы вы разместили данное рекламное объявление, чтобы его увидели или услышали как можно больше людей?

*Педагог раздаёт листы бумаги, фломастеры, предметы для рекламы.*

**Педагог:** Вам даётся 2 минуты.

А пока наши коллеги работают над рекламой своего товара, мы с вами поиграем.А вы знаете, что практически в любой сказке есть экономическая составляющая. Давайте в этом убедимся.

 **Игра «Экономика в сказках»** 1. Герой, какой сказки стал жертвой неправильного вложения денег ***(Буратино «Золотой ключик)*** 2. Назовите сказку, в которой героиня обменяла кухонную утварь на живой товар *(****Лисичка со скалочкой****)*

3. В какой сказке описывается нелегкий путь хлебобулочного изделия до потребителя *(****Колобок****)*

4. В какой сказке говорится о том, что **мастерство** героя – строителя спасло жизнь ему и его братьям («***Три поросенка***»)

5. В какой сказке умение делать рекламу помогло главному герою отблагодарить за доброту *(«****Кот в сапогах»****)*

 6. В какой сказке простая труженица домашнего подворья создает изделие из драгоценного метала*? («****Курочка Ряба****»* 7. В какой сказке описывается эффективность коллективного труда? («**Репка**») 8. В какой сказке знание основных законов сельского хозяйства помогли получать доход *(****Вершки и корешки****)* 9. Какое сказочное животное умело изготовлять золотые монеты простым ударом копыта? («***Золотая антилопа****»)* 10. В каких сказках умение девиц вести домашнее хозяйство помогло получить доход *(****Морозко, Крошечка – Хаврошечка, Царевна – Лягушка****)*

**Педагог:** А сейчас мы выслушаем наших рекламных агентов.

*Участники мастер-класса рекламируют свои товары.*

**Педагог**: Молодцы. Вот и подошёл к концу наш мастер-класс.

**Итог:** Играйте с детьми в экономику! Помните, что сегодняшние дети – это наше будущее. Я благодарю всех! И желаю стабильного **финансового благополучия**!